



BÍLÉ PLUS tisková konference

(ve spolupráci se sesterskou PR agenturou aPRiori)



Součástí akce

Pravidelné tiskové konference a snídane s novináři na podporu spotřeby mléčných výrobků (projekt Bílé plus)

Průměrná účast 20 – 25 novinářů na jedné akci

Po realizaci akce vždy 15 – 20 výstupů v českých médiích



